

提案書評価基準

評価項目		評価基準	ウエイト
1	プラン募集力	(1) 多数 (160 件以上) のビジネスプランの応募が見込まれる方法が提案できているか。 (2) 横浜を中心拠点として事業活動を考え、新しいビジネスに取り組もうと考えているプランを発掘する方法が提案された企画になっているか。	1
2	ファイナル運営力	(1) ファイナルの開催にあたって効果的な演出の方法を提案できているか。 (2) ファイナルを開催する上で必要な人材、人員を動員できるか。	1
3	広報・宣伝力	(1) ファイナルの開催にあたって効果的な集客の方法を提案できているか。 (2) 「横浜ビジネスグランプリ 2018」の実施を効果的に発信できる方法を有しているか。 (3) グランプリ受賞者や本事業を全国へ広められる方法を提案できているか。	1
4	提案内容の実現性	(1) 提案された内容が具体的であるか。 (2) 実現可能な業務量となっているか。 (3) 提案されたスケジュールは前提に即した妥当なスケジュールになっているか。	1
コメント	<b>【評価基準】</b> 5点：大変優れている 4点：優れている 3点：普通 (以上及第点) 2点：劣る 1点：大変劣る		